

La Byblos Bank et American Express Moyen-Orient signent un accord de partenariat

Beyrouth, le 24 Avril 2012 : La Byblos Bank, l'une des trois premières banques au Liban et American Express Moyen-Orient (AEME) ont annoncé aujourd'hui la signature d'un accord qui permet à la Byblos Bank de distribuer et d'offrir à ses clients éligibles des Cartes de débit différé American Express.

En vertu de cet accord, American Express Moyen-Orient émettra des cartes de débit différé American Express libellées en dollars américains et la Byblos Bank les distribuera à ses clients, y compris La Centurion[®] Card, La Platinum Card[®], La American Express[®] Gold Card et La American Express[®] Card. Les cartes de débit différé n'ont pas un plafond de paiement prédéterminé, et donnent à leurs titulaires de carte accès au programme de fidélité Membership Rewards[®] d'American Express leur permettant de cumuler des points qui peuvent être convertis en une grande variété de primes.

« Le confort des clients est la force motrice de toutes les actions de la Byblos Bank. Nous cherchons toujours à assurer à nos clients des produits et services de qualité supérieure », a déclaré M. Elie Abou Khalil, directeur du département de développement des produits bancaires au groupe Byblos Bank. « Les cartes de débit différé American Express ont été conçues afin de répondre aux besoins des voyageurs fréquents cherchant la flexibilité financière partout où ils se trouvent au monde. Nous sommes très heureux de nous associer à American Express Moyen-Orient pour offrir ces produits uniques à nos clients ».

« American Express Moyen-Orient est ravi de signer cet accord de partenariat avec la Byblos Bank. Nous sommes engagés à développer des produits de prestige qui offrent aux titulaires de nos cartes des offres exceptionnelles, une valeur inégalée et des services de première classe. La gamme des cartes de débit différé American Express est parfaitement adaptée aux besoins de la prestigieuse base de clients de la Byblos Bank, a déclaré pour sa part M. Hassan Mokdad, directeur national pour le Liban à l'AEME.

Bénéficiant d'un plafond de paiement prédéterminé, les titulaires des cartes possèdent ainsi le pouvoir d'achat qui convient à leur mode de vie. Ils profitent par ailleurs de services personnalisés et de bénéfices de taille, notamment un accès aux salons des aéroports régionaux et mondiaux, une inscription au programme de fidélité Membership Rewards[®] ainsi qu'une gamme complète d'assurances voyage.

A propos d’American Express Moyen-Orient

AMEX (Moyen-Orient) B.S.C. (c) - American Express Moyen-Orient offre, depuis 1977, des solutions fiables, flexibles, adaptées et gratifiantes aux titulaires de ses cartes, aux marchands et à ses partenaires dans la région. American Express Moyen-Orient est devenue société conjointe en 1992, détenue par Mawarid Investment Limited et American Express.

American Express est la carte qu’il faut aux personnes qui attachent une grande importance au service de qualité, à la flexibilité inégalable, à la facilité d’accès et aux récompenses quotidiennes, partout au monde. Opérant sur les marchés du Moyen-Orient et de l’Afrique du Nord, la société émet des cartes de crédit et de paiement libellées en dollars américains : La Centurion® Card, La Platinum Card®, La American Express® Gold Card et La Carte American Express®, ainsi que les Cartes Entreprises et Corporate. American Express Moyen-Orient offre aussi une variété de cartes de crédit libellées en monnaie locale afin de garantir plus de flexibilité aux Titulaires de ses Cartes dans la région. Les Cartes American Express sont acceptées dans des millions de points de vente dans plus de 200 pays et territoires partout au monde.

A propos de la Byblos Bank

Établie en 1960, la Byblos Bank se place parmi les trois premières banques au Liban. La banque possède l’un des plus larges réseaux d’agences locales les mieux réparties et est présente actuellement dans plus de 12 pays au Moyen-Orient, en Europe et en Afrique.

La Byblos Bank est cotée à la fois sur la Bourse des valeurs de Beyrouth et la Bourse de Londres. En 2010, et pour marquer leur confiance en la performance de la Byblos Bank et son développement continu, la Société financière internationale (IFC), membre du Groupe de la Banque Mondiale, a investi 100 millions de dollars américains dans les actions de la Byblos Bank, et PROPARCO, détenue en partie par l’Agence Française de Développement (AFD), y a investi 30 millions de dollars.

La Byblos Bank fournit des services bancaires à part entière aux consommateurs, aux entreprises et sur les marchés financiers, pour une clientèle qui ne cesse de s’accroître sur les plans local et international. Aujourd’hui, la Byblos Bank est activement présente au Liban, au Royaume-Uni, en France, en Belgique, en Arménie, à Chypre, dans les Émirats Arabes Unis, en Syrie, en Irak, au Soudan, au Nigeria et dans la République Démocratique du Congo. Dans tous ces pays, la banque s’engage à se conformer aux normes internationales de la gouvernance d’entreprise, de la satisfaction des clients et de la qualité du service. Elle s’engage de même à œuvrer pour lancer la croissance des entreprises tout en appuyant le développement social et économique.